

# Smart Sensing 2021

ONLINE展示会開催日程

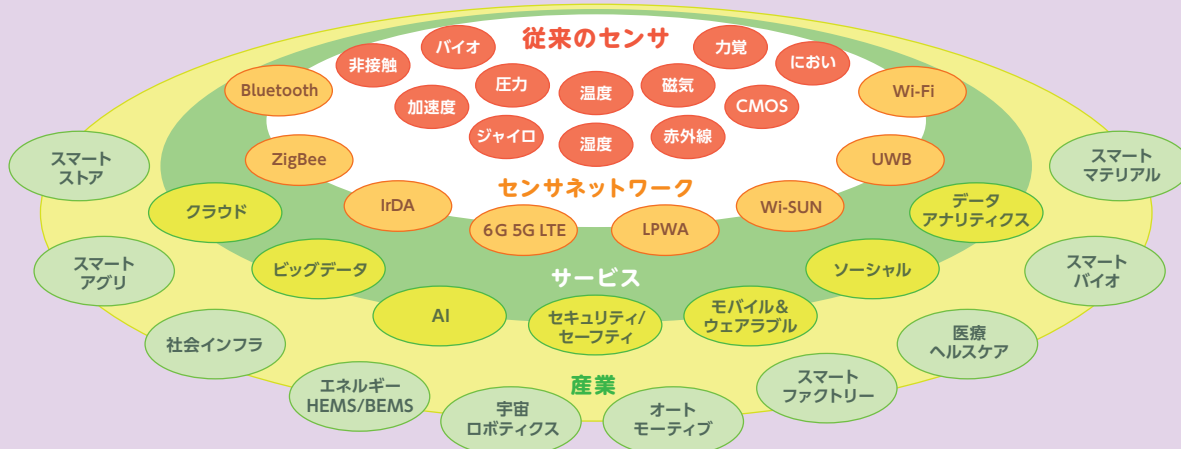
7.27 (Tue.) - 29 (Thu.) 2021

リアル展示会開催日程

10.27 (Wed.) - 29 (Fri.) 2021 10:00-17:00

東京ビッグサイト南展示棟 ※電子機器トータルソリューション展内にて開催

センシング技術が創造する近未来社会。  
～ S2Xセンサーがつなぐ新社会イノベーションの展示会～



## 出展対象

### センサー、センサーノード関連

- 対象: 光度、温度、彩度、加速度、ジャイロ、慣性力、圧力、磁界、化学、人感、におい 等
- 特性: 伸縮、フレキシブル、ウェアラブル、接触/非接触、誘導型 等
- 技術: 光 (光電・赤外線、レーザ、光ファイバ等)、近接、音波、CMOS/CCD、MEMS、LiDAR、センサフュージョン、リプティクス 等

### 半導体・部品デバイス 他、電子機器

### 通信デバイス・ネットワークシステム

- RFID、NFC、Bluetooth Beacon、Zigbee、Wi-SUN、LPWA、Wi-Fi、5G、LTE 等

### ソフトウェア関連

- AI、データアナリティクス、情報処理アルゴリズム開発、制御、画像処理 等

### データプラットフォーム

- データ取引所、データバンク、データエコノミー 等

### 電源

- 長寿命、フレキシブル、エナジーハーベスティング技術 等

### その他周辺機器・技術

- 製造装置、分析・検査機器、セキュリティ、データサーバ 等

### 各種サービス

- 大学・官公庁・研究機関 等

## 来場対象

### センサーノードメーカー、センサーセットメーカー IoTへの活用が期待される応用分野

- |                   |               |                     |            |
|-------------------|---------------|---------------------|------------|
| ■ 自動車・物流・交通・航空宇宙  | ■ 農業・環境・防災    | ■ 医療・福祉・ヘルスケア       | ■ IT/通信機器  |
| ■ エネルギー・電力/ガス/水道等 | ■ FA・オートメーション | ■ 家電/AV/住宅設備/セキュリティ | ■ アミューズメント |
| ■ 社会インフラ等         | ■ スマートストア     | ■ スマートマテリアル         |            |

ONLINE展示会早期割引締切: 2021年6月25日(金)  
最終申込締切: 2021年7月2日(金)

リアル展示会早期割引締切: 2021年6月30日(水)  
最終申込締切: 2021年7月30日(金)

\*同時開催展示会 ● 電子機器トータルソリューション展

主催: 一般社団法人日本電子回路工業会、一般社団法人エレクトロニクス実装学会、一般財団法人光産業技術振興協会

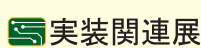
共催: 電子デバイス産業新聞((株)産業タイムズ社)、電線新聞((株)工業通信)、(株)JTBコミュニケーションデザイン、全国電子部品流通連合会(JEP)、東京都電気卸商業協同組合(TEP) 福井県e-テキスタイル製品開発研究会



第50回 国際電子回路産業展



第35回最先端実装技術・パッケージング展



実装関連展



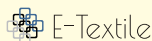
IoT対応半導体・回路基板展



電気・光伝送技術展



JEP/TEP Show



www.smartsensingexpo.com

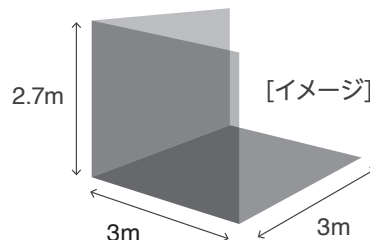


出展料 / 1小間(9㎡)(税込)

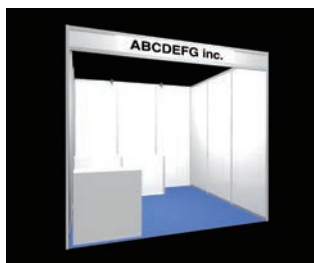
通常料金	451,000円
早期割引	360,800円 2021年6月30日(水)までにお申し込みの場合

小間仕様

- ・スペース渡し(9㎡:間口3m×奥行3m)
- ・隣接する小間がある場合には事務局側で仕切りパネル(高さ2.7m)を設置いたします。ただし、角小間に設置された場合は通路側のパネルはつきません。
- ・小間設営・装飾費、電気・給排水・回線料金、小間内清掃・廃棄物処理等工事費および使用料は含まれておりません。
- ・小間位置は主催者が決定いたします。



パッケージブース(参考)



■ 1小間プラン 仕様が変更になる可能性があります。

仕様					
パラペット	色: 白 H30mm	コンセント	100v×1ヶ	受付セット	受付カウンター: 中棚付き (W900×D450×H800) パイプ椅子×1脚
カーペット	パンチカーペット	幹線工事	電気供給照明分含め500w		
社名表示	文字: 角ゴシック体	展示台	展示台: W990×D700×H1000×3台		
照明	蛍光灯×2				

※その他のプラン・個別の備品メニューについては、出展マニュアル配布時にご案内いたします。(8月中旬予定)

今回Smart Sensingでは、7月27日(火)～29日(木)にONLINE展示会を開催します。  
リアル展示会にお申込みいただいた出展者の皆様には無料でシルバープラン(カンファレンスなし)をご利用いただけます。

		プラチナプラン	ゴールドプラン		シルバープラン	
カンファレンス		あり	あり	なし	あり	なし
オンラインのみ出展の場合	通常料金	¥1,760,000 税込	¥880,000 税込	¥440,000 税込	¥440,000 税込	¥220,000 税込
	早期申込	¥1,320,000 税込	¥660,000 税込	¥220,000 税込	¥330,000 税込	¥55,000 税込
リアル同時出展の場合	通常料金	¥880,000 税込	¥550,000 税込	¥55,000 税込	¥330,000 税込	今回に限り無料
		2社限定	4社限定		5社限定	

## ✓ 申込方法

Smart Sensingホームページより、出展申込規約と個人情報の取り扱いに同意いただいた上で、オンラインにてお申込みください。

<https://application.jcdbizmatch.jp/jp/JPCA2021A/SmartSensing>

※必ず出展申込規約のご確認をお願いいたします。JPCA Show、マイクロエレクトロニクスショー、実装関連展、有機デバイス総合展、WIRE Japan Show、JEP/TEP Show、E-Textile展とは出展申込規約が異なりますので必ずご確認くださいの上でお申し込みください。

①出展申込締切：オンライン展示会：【早期割引締切】2021年6月25日(金) \*最終申込締切 2021年7月2日(金)

リアル展示会：【早期割引締切】2021年6月30日(水) \*最終申込締切 2021年7月30日(金)

②出展料のお支払：出展料のお支払い、請求書を発行しますので、記載の期日までにお振込みをお願いします。(原則会期前振込)  
ご請求書につきましては、出展者専用webサイトよりダウンロードをお願いいたします。

※入金期日：順次発行するご請求書に記載しておりますのでご確認ください。

③出展申込の取消：出展申込後の取消は原則として出来ません。

但し、事務局でやむを得ないと判断した場合は取消を認め、下記の基準で解約料をお支払いいただきます。

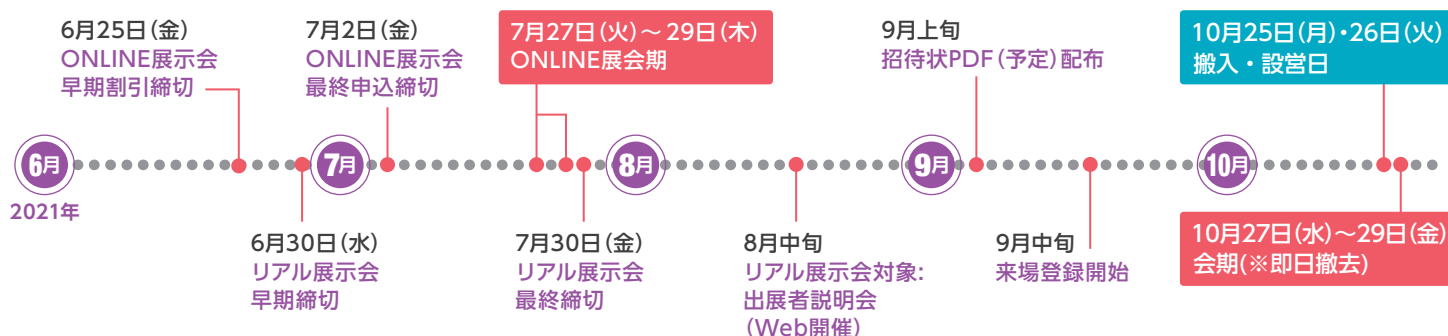
### 【オンライン展示会】

書面による解約通知を受領した日を基準とする	解約料率
2021年6月1日(火)以降	100%

### 【リアル展示会】

書面による解約通知を受領した日を基準とする	解約料率
申込時点～2021年8月23日(月)	50%
2021年8月24日(火)～9月23日(木)	70%
2021年9月24日(金)～	100%

## 開催までのスケジュール



お問い合わせ先

Smart Sensing  
2021

Smart Sensing 事務局 株式会社JTBコミュニケーションデザイン内  
〒105-8335 東京都港区芝3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング  
TEL: 03-5657-0771 E-mail: smartsensing@jtbcom.co.jp

Jtb  
Communication  
Design

# Smart Sensing 2021

## 出展申込書

※必ず原本を保管下さい。

申込締切日

**■ ONLINE展示会申込締切日**  
 早期割引締切: 2021年6月25日(金)  
 最終申込締切: 2021年7月2日(金)  
**■ リアル展示会申込締切日**  
 早期割引締切: 2021年6月30日(水)  
 最終申込締切: 2021年7月30日(金)

送付先

Smart Sensing事務局 ▶ Mail: smartsensing@jtbcom.co.jp  
 メールにてご提出いただくか、オンラインにてお申し込みください。  
 オンライン申込はこちら ▶ <https://application.jcdbizmatch.jp/jp/JPCA2021A/SmartSensing>

### Smart Sensing事務局 行

※招待券など全ての基本データとなりますので正確にご記入ください。  
 ※特に会社/団体名はフリガナ、英文名も忘れずをお願いします。

主催者が定める出展申込規約(裏面参照)・個人情報取扱いに同意し、下記の通り出展を申し込みます。(☑必須) 申込日 年 月 日  
 個人情報の取り扱いについて <https://www.smartsensingexpo.com/privacy.html> 主催者: 株式会社JTBコミュニケーションデザイン

会社/団体名 *法人格含む	和文	フリガナ			印
	英文				
連絡先	所在地	〒			
	部署				
	役職		氏名		
	TEL		FAX		
	Email				
URL					

共同出展(同一小間内出展) ※複数企業ご登録の場合はコピーしてご利用ください。また、共同出展者へのご連絡を希望の場合は、事務局までご連絡先をお知らせください。

会社/団体名 *法人格含む	和文	フリガナ		
	英文			

■ Smart Sensing以外の出展申込について、ご希望の場合は、下記にチェックをお願いいたします。

- |  |  |   |                                    |
|--|--|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> JPCA Show       | <input type="checkbox"/> マイクロエレクトロニクスショー | <input type="checkbox"/> 実装関連展          | <input type="checkbox"/> 有機デバイス総合展 |
| <input type="checkbox"/> WIRE Japan Show | <input type="checkbox"/> JEP/TEP Show    | <input type="checkbox"/> E-Textile展     | <input type="checkbox"/> interOpto |
| <input type="checkbox"/> LED Japan       | <input type="checkbox"/> Imaging Japan   | <input type="checkbox"/> Edge Computing |                                    |

### ■出展申込内容

リアル展示会 出展申込/小間数	1小間(9m <sup>2</sup> )						
	・通常料金	<b>451,000</b> 円 ×	小間 =	円(税込)			
	・早期割引	<b>360,800</b> 円 ×	小間 =	円(税込)			
(2021年6月30日(水)までにお申し込みの場合)							
ONLINE出展申込		プラチナプラン		ゴールドプラン		シルバープラン	
	カンファレンス		あり	あり	なし	あり	なし
	オンラインのみ出展 の場合	通常料金	<input type="checkbox"/> ¥1,760,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥880,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥440,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥440,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥220,000 税込
早期申込		<input type="checkbox"/> ¥1,320,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥660,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥220,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥330,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥55,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥55,000 税込
リアル同時出展の場合	通常料金	<input type="checkbox"/> ¥880,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥550,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥55,000 税込	<input type="checkbox"/> ¥330,000 税込	<input type="checkbox"/> 今回に限り無料	
出展品目	展示する予定の品目をお選びください。(複数回答可) ※主催者の参考情報としてお伺いさせていただきます。						
	<input type="checkbox"/> センサ・センサノード <input type="checkbox"/> 半導体・部品デバイス <input type="checkbox"/> 通信デバイス・ネットワークシステム <input type="checkbox"/> ソフトウェア <input type="checkbox"/> 電源 <input type="checkbox"/> その他周辺機器・技術 ( ) <input type="checkbox"/> サービス <input type="checkbox"/> その他( )						
	具体的にどのような製品かお聞かせください。(予定の範囲内で結構です)						
	[ ]						

### ■通信欄

--

※連絡先が複数ある場合は通信欄に記載ください。  
 ※パッケージブースや個別の備品メニューについては、後日ご案内申し上げます。

事務局記入欄		
受付NO.	事務局担当	確認欄

# 規 約

## 1. 契約の成立

本出展の契約は、主催者が出展申込書を受領した時点(またはオンライン出展申込を完了した時点)をもって、本出展の契約が成立するものとします。

## 2. 出展小間料に含まれるもの

- 出展小間スペース
- 仕切壁(隣接小間などがある場合、パネル)
- 出展者サービス全般
- 安全管理に関する費用
- その他展示会開催に関する費用など

## 3. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできないものとします。

## 4. 共同出展者の取扱い

2社以上の申込者が共同で出展する場合、1社が代表して申し込み、共同出展する社名などを申し込み時に主催者へ通知するものとします。

## 5. 出展物の設置及び撤去

出展者は、主催者の定めるスケジュールに沿って小間内の装飾、及び出展物の搬入出を行わなければならないものとします。会期中の出展物の搬入・移動・搬出の必要が発生した場合は、主催者の承認を得た後、作業を行うこととします。

## 6. 展示場の使用

宣伝・営業活動はすべて展示小間の中に限られるものとします。各出展者は、宣伝活動のために小間近辺の通路が混雑することのないよう責任を持つものとします。

装飾物などいかなるものも、割り当てられた面積の範囲を越えてはならないものとします。主催者はその音、操作方法、材料またはその他の理由から問題があると思われる装飾物・展示物など、展示会の目的に沿わないすべての行為を禁止又は撤去する権限を有するものとします。

上記の制限または撤去が行われた場合、主催者は出展者に対しいかなる返金、またはその他の関連費用負担の責を負わないものとします。

## 7. 出展物の管理と免責

主催者は、展示会場の管理・保全について事故防止に最善の注意を払いますが、あらゆる原因から生ずる各出展物の損失または損害についてその責任を負いません。

## 8. 保証条項

出展者は主催者に対し、展示会の出品またはこれに関連する出品についての印刷物その他の媒体が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害するものでないことを保証するものとします。

## 9. 出展者の義務

(1) 出展者は主催者に対し、自己の展示会の出展に係る行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合、すみやかにその責任において第三者との紛議を解決し、展示会の正常かつ円滑な進行を妨げない義務を負うものとします。

(2) 団体出展の場合の責任者も、当該団体の構成員である出展者に対する第三者からの知的財産権侵害のクレームについて、前項と同様の義務を負うものとします。

## 10. 損害賠償

(1) 出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた、会場設備または展示会の建造物、もしくは人身等に対する一切の損失についての責任を負うものとします。

(2) 出展者は主催者に対し、以下の場合にはその請求に起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務(弁護士報酬を含む)、必要経費および損害賠償について主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

①出展者の展示会の出展に係る行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張に基づき、主催者に対して訴訟が提起された場合(出展者とともに被告とされた場合を含む)。

②①の訴訟において、主催者が判決、または裁判上もしくは裁判外の和解において損害賠償義務を負うことになった場合(和解について、主催者は出展者の意思に拘束されないものとします)。

## 11. 小間位置の決定

出展企業の小間位置は、出展内容、会場仕様等々を勘案し、主催者が決定、

いたします。(小間位置の不服を理由とする出展の取消はできません。)

## 12. 展示会の中止・中断・変更

(1) 以下の場合により、主催者は展示会の開催及び継続が不可能若しくは困難であると判断した場合、展示会を中止、中断、会期の短縮および会期日程や会場の変更をすることがあります。

①展示会が開始される土地建物が利用できなくなった場合及び開催に不適切と主催者が判断した場合。

②政府、行政、及び公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、自粛命令、中止要請、中止検討、中止命令などにより主催者が開催は適切でないと判断した場合。

③不可抗力の事由により開催ができなくなった場合若しくは開催が適切ではないと主催者が判断した場合。

(2) 前項の不可抗力の事由とは、台風、豪雨、暴風、水害、地震などを含む天災地変、疫病、公衆衛生リスク、交通機関の遅延・連休、戦争、内乱、テロ、ストライキその他、主催者の責めによらない事由を指します。

(3) 出展者はいかなる場合でも、その決定により被った損害を主催者に対して請求できないものとします。

また主催者はいかなる場合でも、これによって生じる損害、費用の増加、その他出展者に生じた不利益的な事態については責任を負わないものとします。

(4) 会期前、会期開始後に中止、中断と判断した場合、お申込みいただいた出展料はそれまでにかかった合理的な経費を差し引きご返金いたします。

(5) (4)において、既に出展料をご入金されている場合は出展料からそれまでにかかった経費を引いた金額を返金いたします。未入金の場合は、出展料のご請求書は破棄いただき、別途それまでにかかった経費に関してご請求書を発行いたします。指定期日までにお振込みください。

## 13. 出展料金支払い方法

出展者は主催者が発行する請求書に基づき、請求書記載の期日までに出展料およびそれに付随するオプション代金を支払うものとします。

出展者からの支払いは、主催者が請求書に記載した指定口座に日本円で支払うものとします。

約束手形・小切手等の取扱いはいたしません。

## 14. 出展の変更または解約について

出展申込み後の取消は原則として出来ません。

但し、事務局でやむを得ないと判断した場合は取消を認め、次の基準で解約料をお支払いいただけます。

書面による解約通知を受領した日を基準とする	解約料率
2021年8月23日(月)まで	50%
2021年8月24日(火)~9月23日(木)まで	70%
2021年9月24日(金)以降	100%

## 15. 査証の取得

海外の出展者が、査証の取得を必要とする場合は、招聘保証書・招聘理由書を含む必要書類は出展者の責任において作成、手続きを行うものとします。主催者は原則として、日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を出展者に対して発行しないものとします。

また、日本国大使館または領事館から査証が発給されず、出展希望者が出展できなかったことによる一切の損害について、主催者は何らの責任を負いません。

## 16. 規定の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規約を遵守することに同意するものとします。

## 17. 規約の変更と追加

出展者は、この規約に定められていない事項、またはこの規約の条項について疑義が生じた場合は、主催者の決定に従うものとします。

主催者は、各年度ごとの出展者に通知の上、この規約を改訂あるいは追補できる権利を有するものとします。

## 18. 準拠法

本契約の準拠法は日本法とします。

## 19. 合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

# 出展規約

この規約（以下「本規約」という。）は、株式会社 JTB コミュニケーションデザイン及び株式会社アペルザ（以下「主催者」という。）が共同で開催する展示会（以下「本展」という。）への出展に関し、主催者と出展者との間の契約関係を定めるものとする。

## 1. 契約の成立

本出展の契約は、主催者が出展申込書を受領し、申込者へ出展確定メールを配信した時点をもって、本出展の契約が成立するものとします。尚、本展は株式会社アペルザが提供する WEB サービスを利用しており、出展者は本出展の契約の成立とともに、システム利用規約に同意するものとします。

<システム利用規約>

[https://www.aperza.com/corp/term/ja/am\\_basic.html](https://www.aperza.com/corp/term/ja/am_basic.html)

## 2. 出展スペース転貸などの禁止

出展者は、自社出展スペースを主催者の承諾なしに転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできないものとします。

## 3. 共同出展者の取扱い

2社以上の申込者が共同で出展する場合、1社が代表して申し込み、共同出展する社名などを申し込み時に主催者へ通知するものとします。代表出展者は、共同出展者が本規約に同意していることを保証するものとします。

## 4. 保証条項

出展者は主催者に対し、本展の出展品または出品品についての印刷物その他の媒体が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害するものでないことを保証するものとします。

## 5. 出展者の義務

- (1) 出展者は主催者に対し、自己の本展への出展に関係する行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合、すみやかにその責任において第三者との紛議を解決し、本展の正常かつ円滑な進行を妨げない義務を負うものとします。
- (2) 団体出展の場合の責任者も、当該団体の構成員である出展者に対する第三者からの知的財産権侵害のクレームについて、前項と同様の義務を負うものとします。

## 6. 著作権及び肖像権について

出展者が出展スペース等に掲載した画像・動画・ロゴマーク・各種情報等のコンテンツは当該出展者に帰属します。

尚、本展の広報活動のために、出展者から主催者へご提供いただいたコンテンツ及び出展スペースに掲載したコンテンツ等の情報につきましては、本展の公式ホームページ及び本展に関わる各種印刷物や広告・メルマガ・メディア媒体等への掲載を許諾いただいたものといたします。

## 7. 損害賠償

出展者は主催者に対し、以下の場合にはその請求に起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含む）、必要経費および損害賠償について主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

- ① 出展者の本展への出展に関係する行為が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張に基づき、主催者に対して訴訟が提起された場合（出展者とともに被告とされた場合を含む）。
- ② ①の訴訟において、主催者が判決、または裁判上もしくは裁判外の和解において損害賠償義務を負うことになった場合（和解について、主催者は出展者の意思に拘束されないものとします）。

## 8. 展示会の中止・中断・変更

- (1) 以下の場合により、主催者は本展の開催及び継続が不可能若しくは困難であると判断した場合、展示会を中止、中断、会期の短縮および会期日程や会場の変更をすることがあります。
  - ① 本展が出展者全体の十分な利益にならないと主催者が判断した場合。
  - ② 政府、行政、及び公的機関によるイベントの自粛要請、自粛検討、自粛命令、中止要請、中止検討、中止命令などにより主催者が開催は適切でないと判断した場合。
  - ③ 不可抗力的事由により開催ができなくなった場合若しくは開催が適切ではないと主催者が判断した場合。
- (2) 前項の不可抗力的事由とは、台風、豪雨、暴風、水害、地震などを含む天災地変、疫病、公衆衛生リスク、交通機関の遅延・運休、戦争、内乱、テロ、ストライキその他、主催者の責めによらない事由を指します。
- (3) 出展者はいかなる場合でも、その決定により被った損害を主催者に対して請求できないものとします。また主催者はいかなる場合でも、これによって生じる損害、費用の増加、その他出展者に生じた不利益的な事態については責任を負わないものとします。ただし出展料は、会期前、会期開始後に中止、中断と判断した場合、それまでにかかった合理的な経費を差し引き、返金いたします。

## 9. 出展料金支払い方法

出展者は主催者が発行する請求書に基づき、請求書記載の期日までに出品料およびそれに付随するオプション代金を支払うものとします。出展者からの支払いは、主催者が請求書に記載した指定口座に日本円で支払うものとします。約束手形・小切手等の取扱いはいたしません。

## 10. 出展の変更または解約について

出展申込み後の取消は原則として出来ません。但し、主催者がやむを得ないと判断した場合は取消を認め、次の基準で解約料をお支払いいただきます。

書面による解約通知を受領した日を基準とする解約料率

2021年6月1日（火）以降 ご請求額の100%

## 11. 規定の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規約を遵守することに同意するものとします。

## 12. 規約の変更と追加

出展者は、この規約に定められていない事項、またはこの規約の条項について疑義が生じた場合は、主催者の決定に従うものとします。主催者は、出展者に通知の上、この規約を改訂あるいは追補できる権利を有するものとします。

## 13. 準拠法

本契約の準拠法は日本法とします。

## 14. 合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。